



不懈努力 创造美好生活

户外木塑墙板

—— 光脚丫® WPC ——



CW-02

产品介绍

CLADDING

产品规格



型号	CW-02
截面图	
尺寸	157*21mm
表面	3D 木纹
原料	50% 木纤维、38% HDPE、12% 添加剂
认证	FSC, CE, CNAS, ISO 9001:2019

CW-02完美诠释实木纹理和颜色。作为我们木塑板的一大亮点，3D木纹表面为您的户外装修注入自然元素。插接安装，整洁利落，无可见安装件。



防水防潮



使用寿命长



防虫防蛀



耐冲击



环保可回收



防刮花



高耐候性



易维护



防霉菌

产品特点



3D 木纹表面可用

1

- ◇ 灵感源自天然真木纹
- ◇ 压花深度超过1毫米
- ◇ 多达三种木纹样式可选



创新艺术色

2

- ◇ 多达5种艺术色可选
- ◇ 极好地融入各种装饰风格
- ◇ 抗褪色，长久保持质地稳定



优异性能

3

- ◇ 成熟的配方和技术
- ◇ 真实木质感
- ◇ 高度防霉、防刮、防裂、防潮

产品展示



3D 木纹



现代



古典



复古



时尚

CLADDING 颜色选项

艺术色系列



浅灰混



雪松混



红松混



红木混



红棕混

标准色系列



浅灰



雪松



红松



红木



红棕



咖啡



蓝灰

项目展示



CLADDING

安装说明



电锯



卷尺



冲击钻



水平仪



电钻起子



龙骨



SS410 钻头



膨胀螺丝



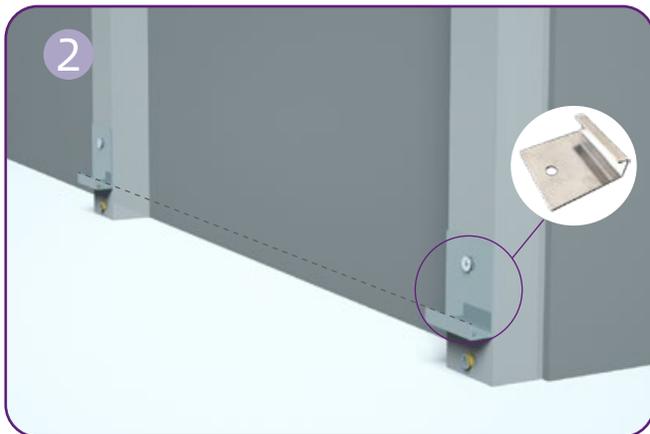
彩色螺丝



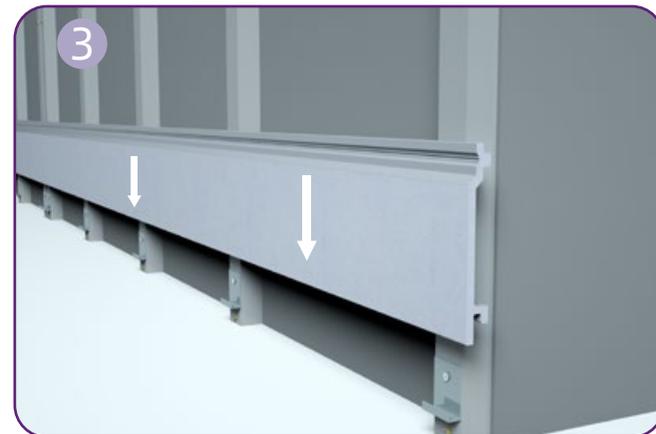
起始件



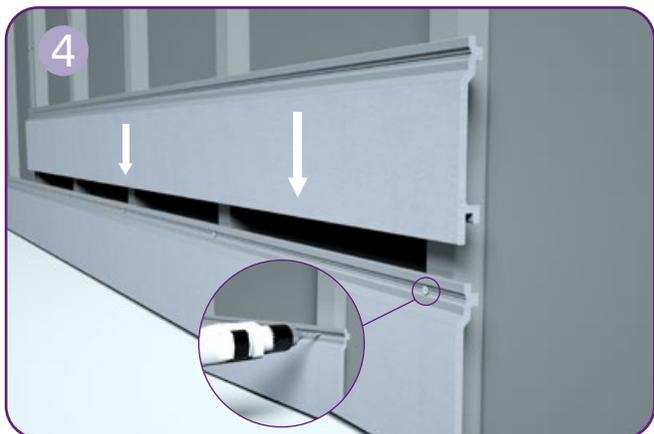
确保墙面平整且坚固。墙板必须安装在龙骨上，且与墙面的距离在200mm以上，以保证良好的通风和排水。每隔500mm使用膨胀螺丝将龙骨固定在墙面，两支龙骨的中心间距不超过450mm。



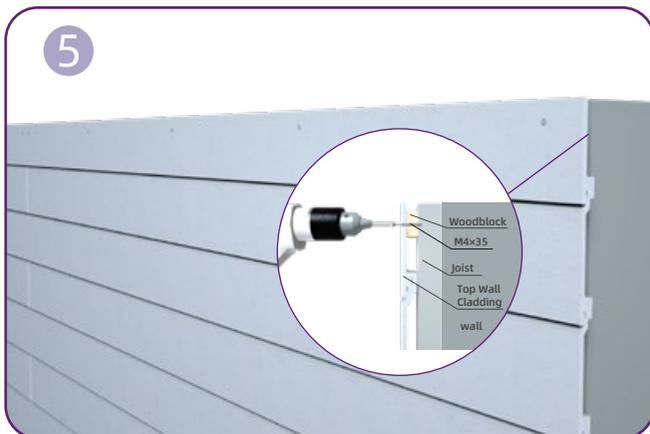
用螺钉将起始件固定到龙骨上。确保每个龙骨上的起始件都在一条水平线上。



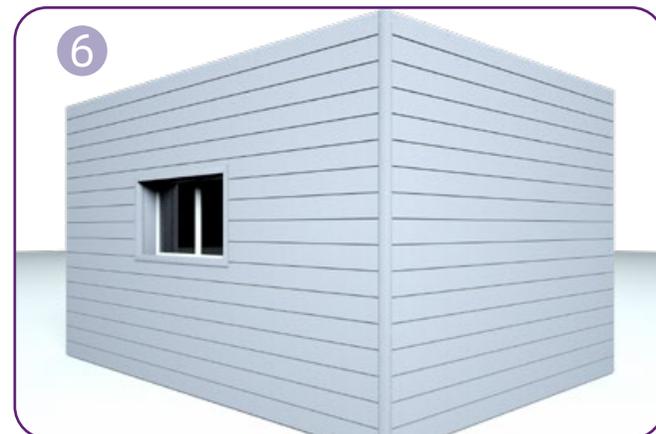
将第一个墙板由上而下卡入起始件。



在墙板螺钉槽处用螺钉将墙板固定到龙骨上。将第二块墙板放入到位，第二块板的凹槽应与第一块板的凹槽相吻合。

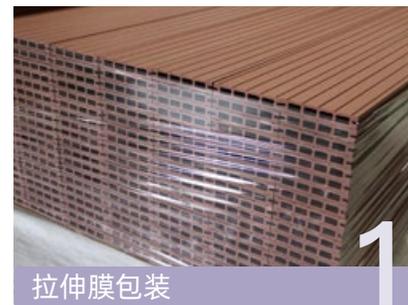


以同样的方式继续安装。当涉及到墙顶时，将合适厚度的木块固定在龙骨顶部。将墙板切割合适的宽度，用彩色螺丝将其固定在木板和龙骨上。



将L角裁成合适的长度，用彩色螺丝安装L角。以同样的方式继续并完成安装。

包装和运输



发货前，按照一套严格的包装程序，确保每一块货物都能安全地送达客户手中。

拉伸膜包装

纸箱包装

三合板覆盖

防雨布包装

包装带固定

关于光脚丫®



光脚丫®成立于2000年，是一家集木塑新材料研究与开发、生产销售、加工配套指导、进出口贸易、营销设计于一体的综合型企业，总部位于青岛。是国内较早就开始研究木塑新型材料的科技型企业，被誉为“中国木塑行业的领航者”。

企业使命/探索追求创新，生存服务生命；为创造人类健康生活环境，为世界和谐发展而努力奋斗！

企业愿景/打造光脚丫®一流木塑品牌，让光脚丫®木塑遍布全球；成为国际上户外装饰材料(WPC)和室内轻装饰材料(PWPC)领域最专业、最有价值的供应链组织者。

发展价值观/企业与员工共赢，企业与客户共赢，企业和对手共赢，企业与社会共发展。

- 2000年 光脚丫®引进木塑生产技术，定向出口加拿大；
- 2006年 开启多元化经营；
- 2008年 实施品牌经营策略，先后推出国外品牌：COOWIN®、BAREFOOT®、EvoDek®，和国内品牌：尊墅院落®、光脚丫®；
- 2013年 扩建工厂，增加产能；
- 2014-2016年 被中国官方认定为木塑品牌十强之一；
- 2017年开始 持续追求技术创新和可持续发展；
- 2019年开始 对内完善公司体系；对外实施全球战略伙伴计划；
- 2020年 推出光脚丫®花园地板系列产品，为国内消费者提供舒畅的户外装饰地板。



不懈努力 创造美好生活

一路一程，尽是风景；永不放弃，让希望永生！